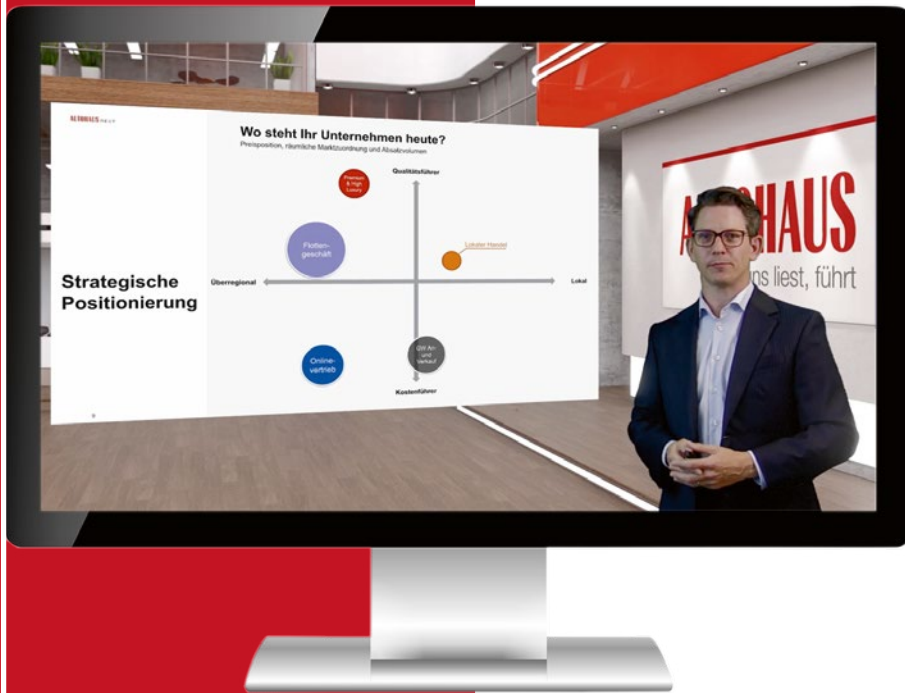


# Strategische To-dos

In fünf Videos auf AUTOHAUS next geht Jens Sickendieck, Sanierungs- und Restrukturierungsberater bei der comes Unternehmensberatung, auf die wichtigsten Handlungsfelder der nächsten fünf Jahre ein.

von Nina Lipp



„Die Automobilbranche steckt in der Krise und zwar nicht erst seit Corona“, betont Jens Sickendieck, Sanierungs- und Restrukturierungsberater bei der comes Unternehmensberatung. In fünf kurzen Videos auf AUTOHAUS next geht er auf die wichtigsten Handlungsfelder der nächsten fünf Jahre ein.

### Expertenwissen

AUTOHAUS next ist das Weiterbildungs- und Informationsportal für AUTOHAUS-Absonnenten, das viele innovative Lern- und Informationsangebote bereithält. In zahlreichen Meldungen und Artikeln weisen wir für mehr Fachwissen auf AUTOHAUS next hin.

- ✂ Alle AUTOHAUS Inhalte gebündelt auf einem Portal: Artikel, News, Studien, Videokurse, WBTs, Podcasts
- ✂ Schnelle Suche von Fachinformationen
- ✂ Digitale, branchenspezifische Weiterbildung
- ✂ Wissen teilen und verwalten

Laden Sie Mitarbeiter und Kollegen ein, das digitale Informations- und Weiterbildungsportal zu nutzen unter [next.autohaus.de](http://next.autohaus.de). Denn nur wer gut informiert ist, kann die richtigen Entscheidungen treffen!

### Support

Bei Fragen zur Abonummer hilft Ihnen unser Support weiter:  
[vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)  
 089 203043-1500

Vor einem Jahr sah der Zukunftsplan für die nächsten fünf Jahre für viele Unternehmen noch anders aus als dieses Jahr. Tiefgreifende und strukturelle Veränderungen erwarten den Automobilhandel und es gilt nun, als Geschäftsführer das Unternehmen sicher durch die Krise zu führen. Welche Handlungsfelder und Stolpersteine es dabei gibt, weiß Jens Sickendieck, Sanierungs- und Restrukturierungsberater bei der Unternehmensberatung comes. Auf AUTOHAUS next beleuchtet er sowohl die wichtigsten To-dos bei der strategischen Positionierung als auch die Sicherung der Finanzkraft. Lernen Sie im Videokurs beispielsweise die Bedeutung eines integrierten Finanzplans kennen und was Sie dabei auf keinen Fall vergessen dürfen.

### Immer mehr Veränderungsdruck

Die Notwendigkeit der Veränderung dürfte allen Autohäusern bewusst sein. Der zunehmende Margen- und Kostendruck trifft auf steigende Kapitalanforderungen, wie beispielsweise die Investitionen für Digitalisierung. Hier müssen die Autohäuser eine Balance finden und sich fragen: Welcher Weg führt aus der Krise? „Darauf gibt es leider keine pauschale Antwort. Jeder muss selbst eine geeignete strategische Positionierung finden, interne Prozesse optimieren und die Finanzplanung sichern“, so Sickendieck.

### Wo steht Ihr Unternehmen heute?

Für eine Strategieplanung ist als erster Schritt ein Status quo des Unternehmens

unerlässlich. Preisposition, räumliche Marktzuordnung und Absatzvolumen spielen hier eine Rolle. Sickendieck erklärt die strategische Positionierung und den Status quo anhand einer Matrix. Während sich auf der x-Achse Qualitätsführer und Kostenführer gegenüberstehen, wird auf der y-Achse die lokale oder überregionale Marktzuordnung angegeben. „Das Problem des lokalen Handels ist aktuell oft, dass er sich zu weit in der Mitte befindet. Wenn weder Qualität, Kosten oder auch die räumliche Marktzuordnung stark ausgeprägt sind, fehlt die klare Positionierung und somit auch der Kundennutzen“, erklärt Sickendieck. Eine bessere Positionierung für lokale Händler wäre beispielsweise eine Differenzierung als Qualitätsführer. Durch einen klaren Wettbewerbsvorteil erhöht sich auch der Kundennutzen. Um einen realistischen Status quo zu ermitteln, helfen laut Experten bewährte Analyse-Tools wie die sogenannte SWOT-Analyse oder ein strukturierter Fragebogen für die Mitarbeiter. Es ist wichtig, dass eine objektive Bewertung des Unternehmens geschaffen wird. Nur so können passende Handlungsfelder ermittelt werden, die den Weg zur angestrebten strategischen Positionierung vorgeben.

### Zukunftsfähigkeit sicherstellen

Die beste Strategie hilft allerdings wenig, wenn das Unternehmen nicht profitabel handelt. Sickendieck geht deshalb in zwei Videos auf die Notwendigkeit der Prozessoptimierung als auch auf die sicher gestellte Finanzkraft ein. Um im alltäglichen

Geschäft einen Gang hoch zu schalten, hält der Experte folgende Tipps parat:

- Alle leistungswirtschaftlichen Prozesse auf den Prüfstand stellen
- An branchenspezifischen Benchmarks orientieren (Best Practice)
- Unabhängige und objektive Experteneinschätzung einholen (External Audit/ Independent Business Review)
- Management Audit für Organisation und Führungsstruktur (insbesondere 2. Führungsebene)

### Finanzkraft sichern

Eines der wichtigsten Handlungsfelder ist die Sicherung der Liquidität. Gerade wenn das Unternehmen neu ausgerichtet werden soll, ist es essentiell, zum einen die laufenden Kosten zu decken und zum anderen über genügend Kapital zu verfügen, um die anstehenden Investitionen zu stemmen. In einer Transformation gibt es daher immer eine kritische Phase, die es zu überwinden gilt. Während die Einnahmen sinken und die Kosten für Investitionen steigen, müssen die Erträge aus den neuen Investitionen irgendwann die Kosten natürlich wieder überholen. Für eine ausreichende Kapitalausstattung sollte rechtzeitig mit den Banken und Finanzierern verhandelt werden. Und hier kommt meistens ein Business Plan mit integriertem Finanzplan ins Spiel. „Leider gibt es in diesem Zusammenhang in vielen Autohausbetrieben große Heraus-

### JETZT ANMELDEN!

Wenn Sie ein AUTOHAUS Abo besitzen, ist es ganz einfach, sich bei AUTOHAUS next zu registrieren. Schauen Sie sich dazu das Video unter [www.autohaus.de/registrieren](http://www.autohaus.de/registrieren) an oder laden Sie sich dort den Leitfaden herunter.

**Schritt 1:** [www.next.autohaus.de](http://www.next.autohaus.de) öffnen und oben rechts auf den Button „Anmelden“ klicken.

**Schritt 2:** Es öffnet sich die Willkommensmaske, geben Sie Ihre E-Mail-Adresse ein.

**Schritt 3:** Auf der folgenden Registrierungs- und Abonnummernmaske können sich Abonnenten mit der Abonummer verifizieren. Diese findet man z. B. auf der Rechnung oder auf dem Adressaufkleber der Zeitschrift AUTOHAUS. Es handelt sich um die 6- oder 7-stellige Ziffer in der Mitte (siehe Markierungen im Leitfaden). Anschließend gibt man noch seine persönlichen Daten ein.

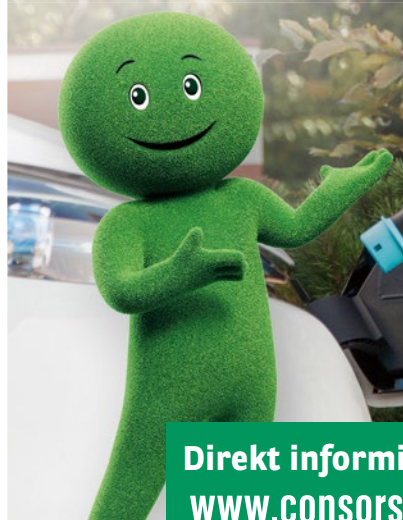
**Schritt 4:** Nach der Bestätigung der AGB und der Datenschutzbestimmungen klickt man am Ende dieser Maske auf den Button „Registrieren & Freischalten“.

# Gemeinsam Gutes tun: mit alternativen Antriebsarten

## Cashback für Finanzierung und Leasing

- Sonderaktion für Händler vom 01.09.2020 bis 28.02.2021
- Exklusive Provision für Sie, attraktive Marken- und Zinsmodelle für Ihre Kunden
- Marken- und modellunabhängig
- Für Neufahrzeuge und Gebrauchtwagen

Mehr Informationen gibt's hier: einfach QR-Code scannen.



Direkt informieren unter:  
[www.consorsfinanz.de/gutestun](http://www.consorsfinanz.de/gutestun)



**CONSORS FINANZ**  
BNP PARIBAS



forderungen: Viele Planungssysteme basieren noch auf Excel, doch die komplexen Anforderungen an eine integrierte Finanzplanung können damit meist nicht abgebildet werden. Diese zeichnet sich dadurch aus, dass sie alle drei Bereiche der Buchhaltung miteinander verbindet: Die GuV-Planung, die Liquiditätsplanung und den Bilanzplan. Alle drei Bereiche beeinflussen sich natürlich gegenseitig und können am besten mit externen Lösungen anstatt mit Excel abgebildet werden.

### Alternative Zukunftspläne

„Trotz intensivem Strategieprozess und sorgfältiger Finanzplanung sollte der Unternehmer rechtzeitig über Alternativen nachdenken“, betont Sickendiek im letzten Video. Er vergleicht deshalb im letzten Videomodul vier Handlungsalternativen: Kooperation, Fusion, Verkauf und den Verkauf in der Krise. Wer rechtzeitig handelt und die Zukunft aktiv gestaltet, müsse über diese Alternativen erst einmal nicht nachdenken. ■